



Fiche descriptive – Créateur (trice) de contenu digital stagiaire

Employeur	Agence des Systèmes d'Information et du Numérique (ASIN)
Superviseur Hiérarchique	Responsable de la Cellule Communication et Marketing de l'Economie Numérique (CCMEN)
Relation fonctionnelle	Tous directeurs et autres collaborateurs
Lieu d'affectation	Cotonou
Candidature	Postulez en envoyant CV et lettre de motivation par mail à l'adresse recrutetalents@asin.bj au plus tard le 09 juin 2023 à 18h00 (heure de Cotonou).

Informations Générales

La République du Bénin a lancé un programme ambitieux de développement de l'économie numérique visant à positionner le pays comme la référence en matière de plateforme de services numériques en Afrique de l'Ouest et de faire des Technologies de l'Information et de la Communication le principal levier de son développement socio-économique.

L'Agence des Systèmes d'Information et du Numérique (ASIN) est une agence gouvernementale sous la double tutelle du Ministère de l'Économie et des Finances et du Ministère du Numérique et de la Digitalisation, chargée d'assurer la mise en œuvre opérationnelle des programmes et projets entrant dans le cadre des stratégies de développement des services et systèmes d'information sécurisés au Bénin.

Dans le cadre des activités de la Cellule de Communication et Marketing, l'ASIN recrute un (e) créateur (trice) de contenu digital pour un stage professionnel. Vous êtes passionné(e) et dynamique. Vous aimez travailler en équipe et êtes proactif et flexible, tout en délivrant des résultats d'excellente qualité. Rejoignez l'Agence des Systèmes d'Information et du Numérique (ASIN).

MISSION DU POSTE

Vous serez chargé(e) de :

- Proposer de nouvelles idées de contenus attrayants pour les sites web et les réseaux sociaux
- Créer des contenus dédiés aux réseaux sociaux (des Tiktoks, des reels, carrousels, Articles. etc)
- Repérer rapidement les tendances pour proposer des contenus pertinents à mettre en place



- Analyser le trafic omnicanal pour en tirer des insights sur notre audience et les idées de contenu pour l'augmenter
- Identifier et recommander de nouveaux sujets

FORMATION, EXPÉRIENCES ET LANGUES

FORMATION

- Licence en communication ou marketing (Bac+3) ou niveau équivalent.

COMPETENCES

- Copywriting et communication
- Bonne maîtrise des codes des réseaux et capacité à créer du contenu engageant
- Montage vidéo sur mobile
- Solides capacités rédactionnelles

LANGUES

- Une excellente maîtrise de la langue française aussi bien à l'oral qu'à l'écrit est exigée ;
- Une bonne maîtrise de l'anglais à l'oral et l'écrit serait un plus.

QUALITES

- Capacité à travailler en équipe
- Autonomie
- Gestion du stress
- Gestion des priorités
- Organisation et sens de l'anticipation
- Capacité à gérer plusieurs tâches à la fois
- Bon relationnel
- Rigueur, éthique, intégrité, résilience
- Respect des délais